

2025/2026 學年「推廣閱讀津貼」運用計劃書

目標	策略 / 工作	時間	成功準則	評估方法	負責人	預算開支
1) 培養學生對閱讀的興趣和習慣，以全級參與模式推廣閱讀，營造校園閱讀氛圍	A) 採購中英文實體圖書 圖書館添置不同主題的中英文圖書，包括中國歷史和中華文化、健康生活、價值觀教育及 STEAM 教育，照顧學生多樣化的興趣及能力	全年	能購置包含教育局建議的四大閱讀主題及加強愛國情操的中英文圖書	統計全年購置中英文圖書的數量	- 圖書館主任 - 語文科老師	\$20,000
	B) 採購網上閱讀平台 圖書館分別為中文科及英文科各訂購三個電子閱讀平台，以鼓勵學生多閱讀	全年	全年 70% 擁有網上閱讀平台帳號的學生曾閱讀電子書及完成電子書閱讀報告	統計使用網上閱讀平台的學生人數	圖書館主任	\$60,000
	C) 推行中一及中二級午間閱讀課暨初中借書龍虎榜比賽 中一及中二級於午膳後的休息時間(12:50-1:15)，每日安排一班學生到圖書館閱讀，並鼓勵他們借閱圖書，培養他們的閱讀習慣。	全年	全年不少於 100 名中一及中二級學生借書 3 次	統計借閱圖書數量及獲獎人數	圖書館主任	
	D) 推行中一及中二級閱讀報告比賽計劃 圖書館向每位中一及中二級學生派發一本閱讀報告比賽小冊子，讓他們記錄全學年閱讀的圖書及撰寫閱讀報告，表現積極的學生將獲頒發獎品以示鼓勵。	全年	全年不少於 100 名中一及中二級學生參與閱讀報告比賽 1 次	統計閱讀報告比賽的閱讀報告數量及品質	圖書館主任	\$3,000
	E) 舉辦專題書展 圖書館將定期與科組合作舉行專題書展，讓學生及老師在書展場地一起選讀喜歡的圖書，營造校園閱讀氛圍。	全年	上下學期各不少於一次的專題書展，70% 學生認同書展能提升其閱讀興趣	統計參觀人數、觀察學生的表現	- 圖書館主任 - 科組老師	
2) 跨科組協作閱讀活動	A) 協辦沉浸式閱讀體驗日 與學校關注事項(一)組協作，安排閱讀體驗活動，活動結合數位人工智能科技元素，讓學生感受不一樣的閱讀體驗，從而提升閱讀的樂趣。	上學期	70% 學生能投入活動，並認同活動能提升他們對閱讀的興趣	統計參觀人數、觀察學生的表現	- 圖書館主任 - 學校關注事項(一)組	\$10,000
	B) 協辦魔法數學工作坊 將閱讀元素滲入數學科，拓寬閱讀面。	下學期	70% 學生能投入活動，並認同活動能提升他們對閱讀的興趣	觀察學生活動的表現	- 圖書館主任 - 科組老師	\$5,000
合共：						\$98,000